



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กลุ่มงานสุขภาพดิจิทัล กลุ่มภารกิจสุขภาพดิจิทัล โทร. ๗๑๓๔๖

ที่ ลพ ๐๐๓๓.๒๒๓.๒/๖๒/๖๘

วันที่ ๖ สิงหาคม ๒๕๖๘

เรื่อง ประกาศโรงพยาบาลลำพูน เรื่องนโยบายการใช้สื่อสังคมออนไลน์ พ.ศ. ๒๕๖๘

เรียน ผู้อำนวยการโรงพยาบาลลำพูน

ด้วย กลุ่มงานสุขภาพดิจิทัล กลุ่มภารกิจสุขภาพดิจิทัล ได้ดำเนินการจัดทำประกาศโรงพยาบาลลำพูน เรื่องนโยบายการใช้สื่อสังคมออนไลน์ พ.ศ. ๒๕๖๘ โรงพยาบาลลำพูน ได้ตระหนักและเล็งเห็นถึงความสำคัญของผลกระทบในการใช้สื่อสังคมออนไลน์(Social Network) ทั้งต่อตนเอง ผู้รับบริการ และสังคม ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ขององค์กร จึงเห็นสมควรกำหนดนโยบายใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Network) เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติสำหรับบุคลากรของโรงพยาบาลลำพูน เพื่อให้การใช้สื่อดังกล่าวเป็นไปอย่างเหมาะสม สร้างสรรค์ และเกิดประโยชน์แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายรายละเอียดตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบโปรดลงนามประกาศโรงพยาบาลลำพูน ที่นำเรียนเสนอมาพร้อมนี้

(นายธีรพงษ์ ตติยพรกุล)

นายแพทย์ชำนาญการพิเศษ (ด้านเวชกรรม)

หัวหน้ากลุ่มภารกิจสุขภาพดิจิทัล

☐ ทราบ
☒ เห็นชอบ
☐ อนุมัติ

(นางลดาวรรณ หาญไพโรจน์)

ผู้อำนวยการโรงพยาบาลลำพูน

- ๘ ก.ย. ๒๕๖๘

โรงพยาบาลลำพูน
วันที่ 4362
วันที่ 18 ส.ค. 2568
เวลา 1 ก.ย. 2568 น.



ประกาศโรงพยาบาลลำพูน
เรื่อง นโยบายการใช้สื่อสังคมออนไลน์ พ.ศ. ๒๕๖๘

โรงพยาบาลลำพูน ได้ตระหนักและเล็งเห็นถึงความสำคัญของผลกระทบในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Network) ทั้งต่อตนเอง ผู้รับบริการ และสังคม ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ขององค์กร จึงเห็นสมควร กำหนดนโยบายการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Network) เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติสำหรับบุคลากรของ โรงพยาบาลลำพูน เพื่อให้การใช้สื่อดังกล่าวเป็นไปอย่างเหมาะสม สร้างสรรค์ และเกิดประโยชน์แก่ผู้เกี่ยวข้อง ทุกฝ่าย ดังนี้

๑. พึงตระหนักว่า สื่อสังคมออนไลน์สามารถเข้าถึงได้โดยสาธารณะ ผู้เผยแพร่ข้อมูลบนสื่อสังคมออนไลน์จะต้องรับผิดชอบทั้งทางด้านสังคม และด้านกฎหมาย และอาจมีผลกระทบต่อชื่อเสียง การทำงานและอนาคตของวิชาชีพของตนได้

๒. พึงระมัดระวังในการแสดงความคิดเห็นที่อาจกระตุ้นหรือนำไปสู่ความขัดแย้งอย่างรุนแรงเช่น การเมือง เชื้อชาติ ศาสนา รวมถึงการวิพากษ์องค์กรหรือสถาบันต่าง ๆ

๓. ปฏิบัติตามกฎหมาย จริยธรรมแห่งวิชาชีพ กฎ ระเบียบและนโยบายของโรงพยาบาลอย่างเคร่งครัดหลีกเลี่ยงการกระทำที่ผู้อื่นเสียหาย และต้องไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น

๔. ใช้ถ้อยคำและภาษาในการสื่อสารให้มีความเหมาะสม หลีกเลี่ยงการใช้ภาษาที่ไม่สุภาพ ไม่สร้างสรรค์ตลอดจนการใช้ภาษาที่อาจก่อให้เกิดความเข้าใจคลาดเคลื่อน หรือหมิ่นประมาทบุคคลอื่น

๕. ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลก่อนเผยแพร่หรือส่งต่อ

๖. ไม่เผยแพร่ข้อมูลส่วนบุคคลผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากเจ้าของข้อมูล

๗. ไม่ใช้ภาพลักษณ์ทางวิชาชีพหรือองค์กร ส่งเสริมการขายหรือประชาสัมพันธ์สินค้าหรือบริการใด

๘. การให้คำปรึกษาออนไลน์จากผู้ป่วย หรือจากผู้ประกอบวิชาชีพด้านสุขภาพอื่น พึงพิจารณาผลดี และผลเสียของการให้คำปรึกษาออนไลน์อย่างรอบคอบ และเลือกใช้ตามความจำเป็นเหมาะสม การให้คำปรึกษาที่ต้องใช้ภาพประกอบ ความละเอียดของภาพจะต้องไม่น้อยกว่าภาพต้นฉบับ

๙. หากพบการกระทำที่เป็นการละเมิดสิทธิของผู้ป่วย หรืออาจเกิดอันตรายต่อชีวิต ร่างกาย สุขภาพทรัพย์สิน หรือชื่อเสียงของผู้ใดโดยเฉพากรณีที่น่าจะส่งผลกระทบรุนแรง จะต้องรายงานต่อผู้บังคับบัญชา หรือผู้เกี่ยวข้องทราบ

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๒๕ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

(นางสดาวรรณ หาญไพโรจน์)

ผู้อำนวยการโรงพยาบาลลำพูน

นโยบายการใช้สื่อสังคมออนไลน์ในโรงพยาบาล
(Social Media Policy)
โรงพยาบาลลำพูน กรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข

๑. วัตถุประสงค์

เพื่อเป็นแนวทางในการกำกับดูแล การเผยแพร่ข้อมูล และการเข้าถึงสื่อเครือข่ายสังคมออนไลน์ของโรงพยาบาลลำพูน หรือต่อไปนี้อีกว่า "องค์กร" รวมถึงบริการอิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจนการแสดงความคิดเห็นของบุคลากรในองค์กร ผ่านสื่อเครือข่ายสังคมออนไลน์ให้เป็นไปอย่างถูกต้องเหมาะสม มีความเป็นระเบียบเรียบร้อยและเกิดประโยชน์สูงสุด ดังนั้น เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานในองค์กรทุกท่าน สามารถใช้สื่อสังคมออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงเห็นสมควรกำหนดนโยบาย และแนวปฏิบัติการใช้สื่อสังคมออนไลน์โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

- ๑.๑ เพื่อให้มีการกำหนดขอบเขตของการใช้สื่อสังคมออนไลน์ทั้งในระดับตัวบุคคล และระดับองค์กร
- ๑.๒ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ของบุคลากรและการดำเนินงานขององค์กร
- ๑.๓ เพื่อลดความเสี่ยงหรือหลีกเลี่ยงปัญหาอันอาจเกิดขึ้นจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์
- ๑.๔ เพื่อป้องกันการเปิดเผยข้อมูลความลับในทุกระดับทั้งองค์กร
- ๑.๕ เพื่อให้บุคลากรที่ปฏิบัติงานใช้งานสื่อสังคมออนไลน์อย่างเหมาะสม
- ๑.๖ เพื่อกำหนดมาตรฐาน แนวทางปฏิบัติให้บุคลากรในองค์กรตระหนักถึงความสำคัญของการรักษาความมั่นคงปลอดภัย ในการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ และปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด

๒. ขอบเขตของนโยบาย

ภายใต้นโยบายนี้ การเข้าถึงสื่อเครือข่ายสังคมออนไลน์ และการเผยแพร่ข้อความ ภาพนิ่งภาพเคลื่อนไหว เสียง ข้อมูลใดๆ หรือแสดงความคิดเห็นส่วนตัวผ่านสื่อสังคมออนไลน์ มีผลบังคับเหมือนกับการเผยแพร่ข้อมูลหรือแสดงความคิดเห็นผ่านทางช่องทางอื่นๆ โดยการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ทุกประเภทจะต้องปฏิบัติ และสอดคล้องตามแนวนโยบายขององค์กรอย่างเคร่งครัด